



werken
leie & schelde
stroom naar werk

WELKOM

DEPARTEMENT
WERK &
SOCIALE
ECONOMIE



Vlaamse
overheid



**Gefinancierd door
de Europese Unie**
NextGenerationEU



18u

- verwelkoming, Filip Vervaeke, schepen lokale economie stad Deinze

- stand van zaken project Digistroom en Digitale Week, Sharon Derammelaere en Yannic Demeyer/Werken Leie & Schelde

18.30u

- belang van digitalisering/technologie – Koen Verbrugghe, VTI Deinze

18.40u

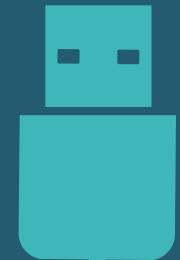
- receptie met hapje en drankje

- reis door de ruimte met ruimteschip Tie Interceptor

20u: einde



**DIGI
BANKEN**



Verwelkoming Filip Vervaeke,

schepen stad Deinze

!Deinze
Het Land van Nevele



DIGI
BANKEN





Stand van zaken project Digistroom en Digitale Week

Sharon Derammelaere en
Yannic Demeyer
Werken Leie & Schelde

DIGI
BANKEN

Digitaliseringsproject De Pinte, Deinze, Destelbergen,
Gavere, Melle, Merelbeke, Nazareth, Sint-Martens-Latem en
Zulte.

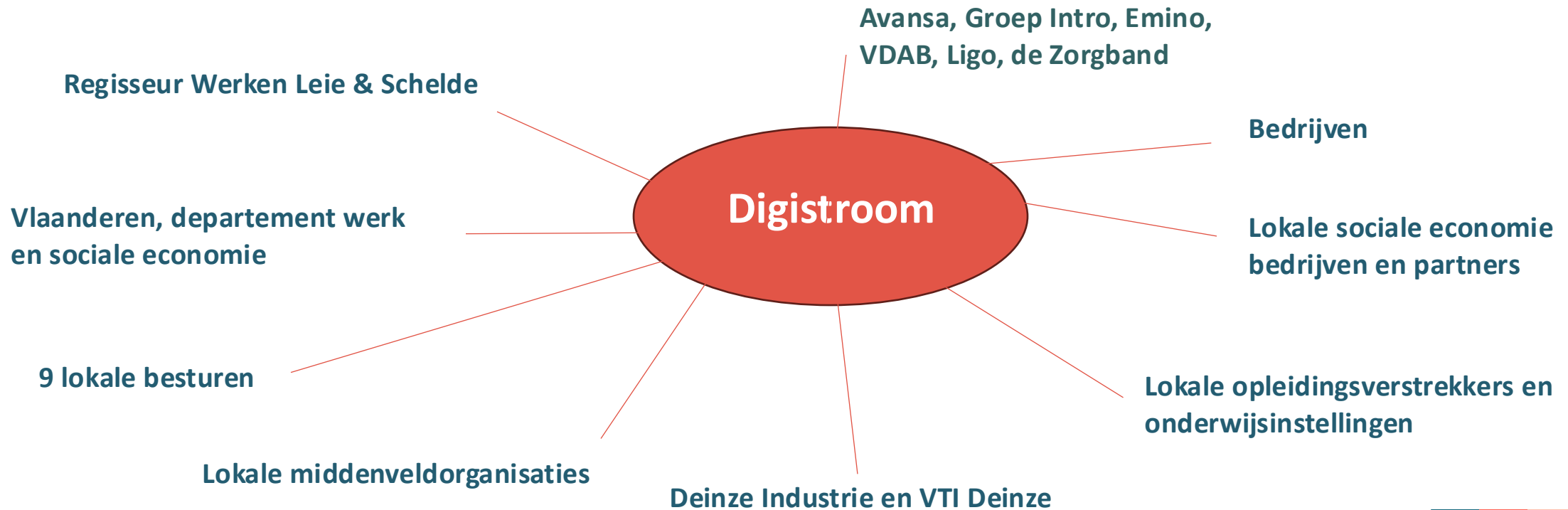


Vooreerst een grote dank aan alle stakeholders

Digistroom is een project met vele stakeholders en is een continu 'work in progress'.

De slaagkansen van Digistroom zijn gebaseerd op solidariteit. En dat lukt!

Bijzondere dank aan Avansa regio Gent voor het uitwerken van de workshops en Ligo voor aanbod voor laaggeschoolden.



Tijdspad – doelstellingen - resultaten

- januari 2023 opgestart
- Eerste 3 tot 4 maanden: programma's, lesgevers, campagnes en 2^{de} handsIT
- 2^{de} trimester 2023: start opleidingen en workshops

Doelstellingen

- **300 2^{de} hands IT toestellen** voorradig hebben om te ontlenen tegen eind 2024

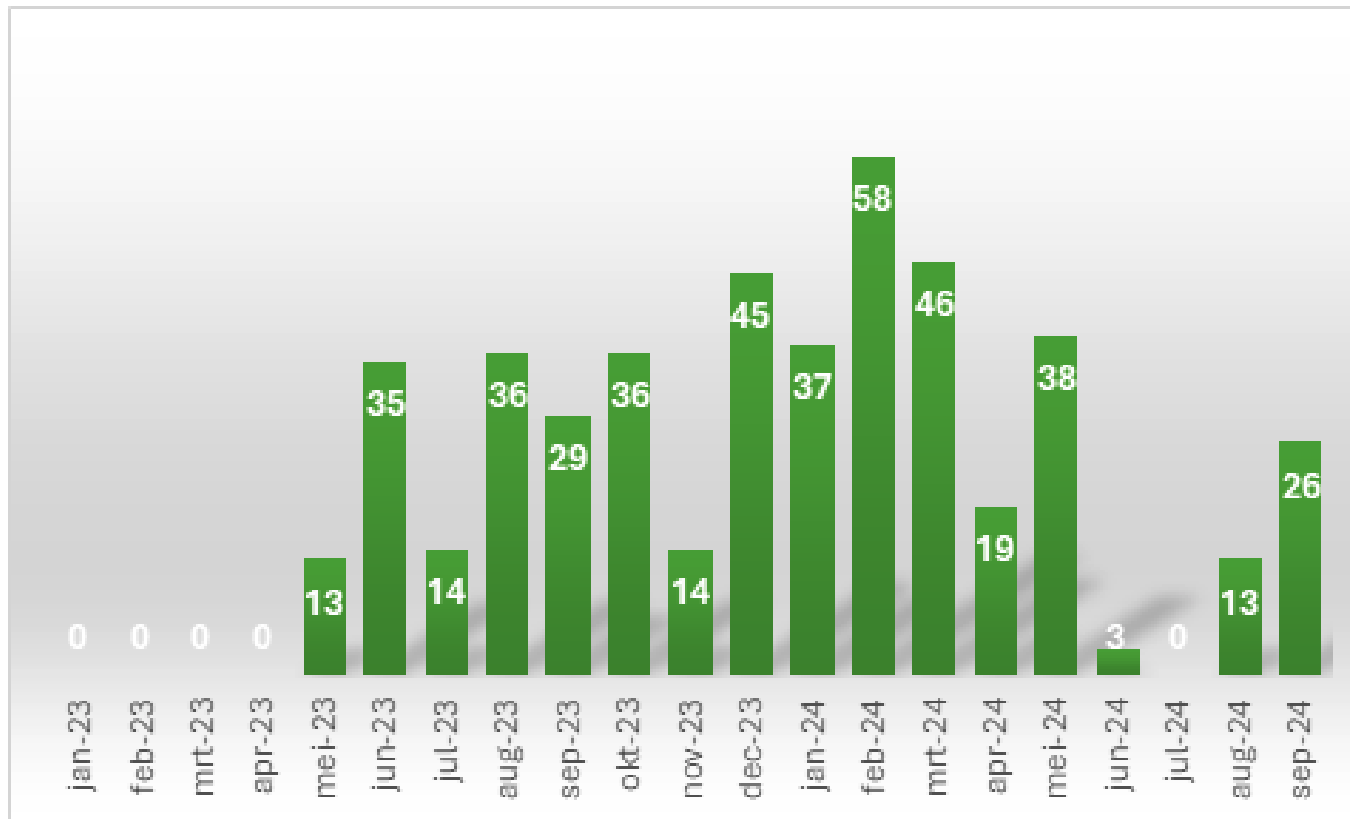


- Op heden zijn 182 IT stukken opgehaald, vnl. bij bedrijven in Deinze en lokale besturen
- Ook succesvolle inzamelweek bij burgers in Deinze in september 2023
- Gemeenschappelijke database met VTI Deinze (cleanen en refurbishen) en Werken Leie&Schelde
- 71 toestellen zijn momenteel operationeel
- Digistroom is uniek in Vlaanderen met dit circulair concept in het kader van Digibanken
- In september 2024 zijn 150 2^{de} handslaptops aangekocht
- **TOTAAL: 332**

Tijdspad – doelstellingen - resultaten

Evolutie aantal bezoekers en ontleningen Digibanken

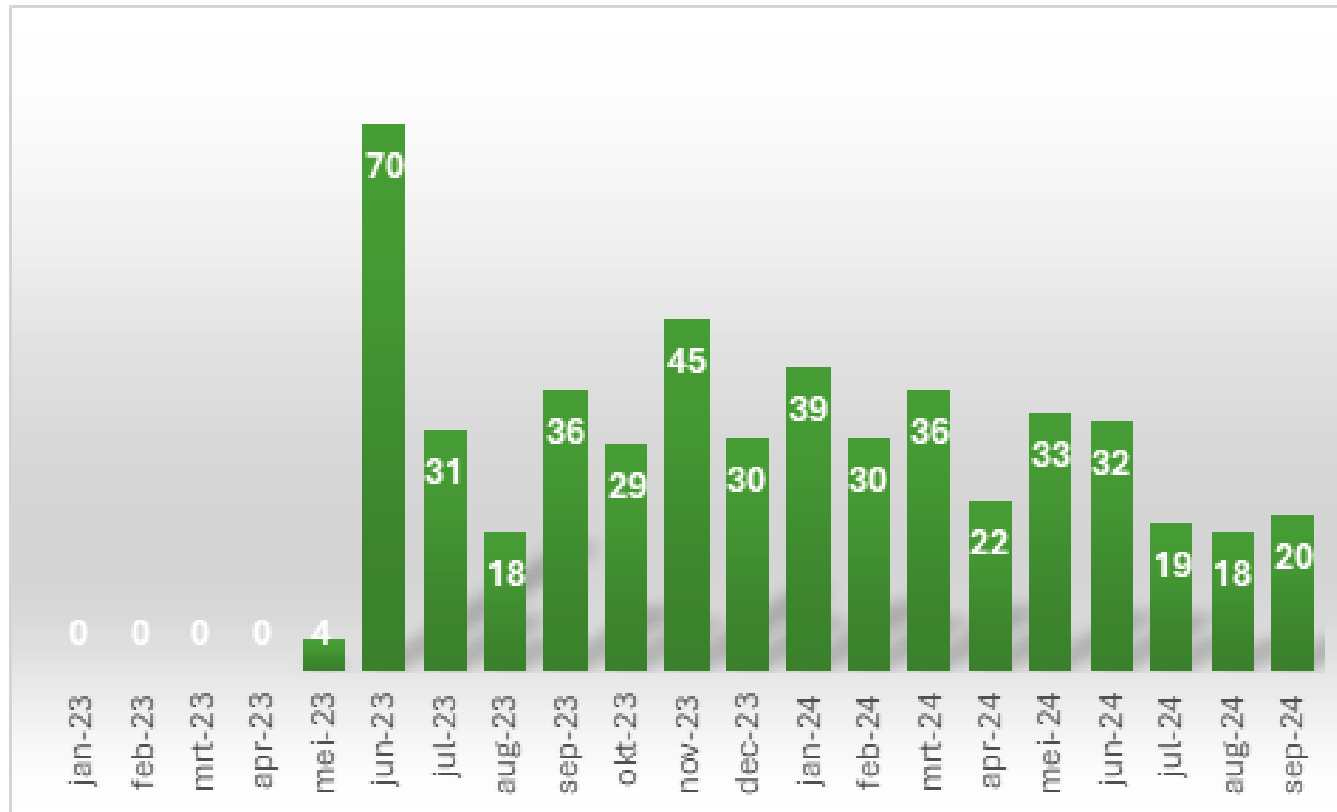
Aantal bezoekers die voor een eerste keer naar een workshop kwamen



Tijdspad – doelstellingen - resultaten

Evolutie aantal bezoekers en ontleningen Digibanken

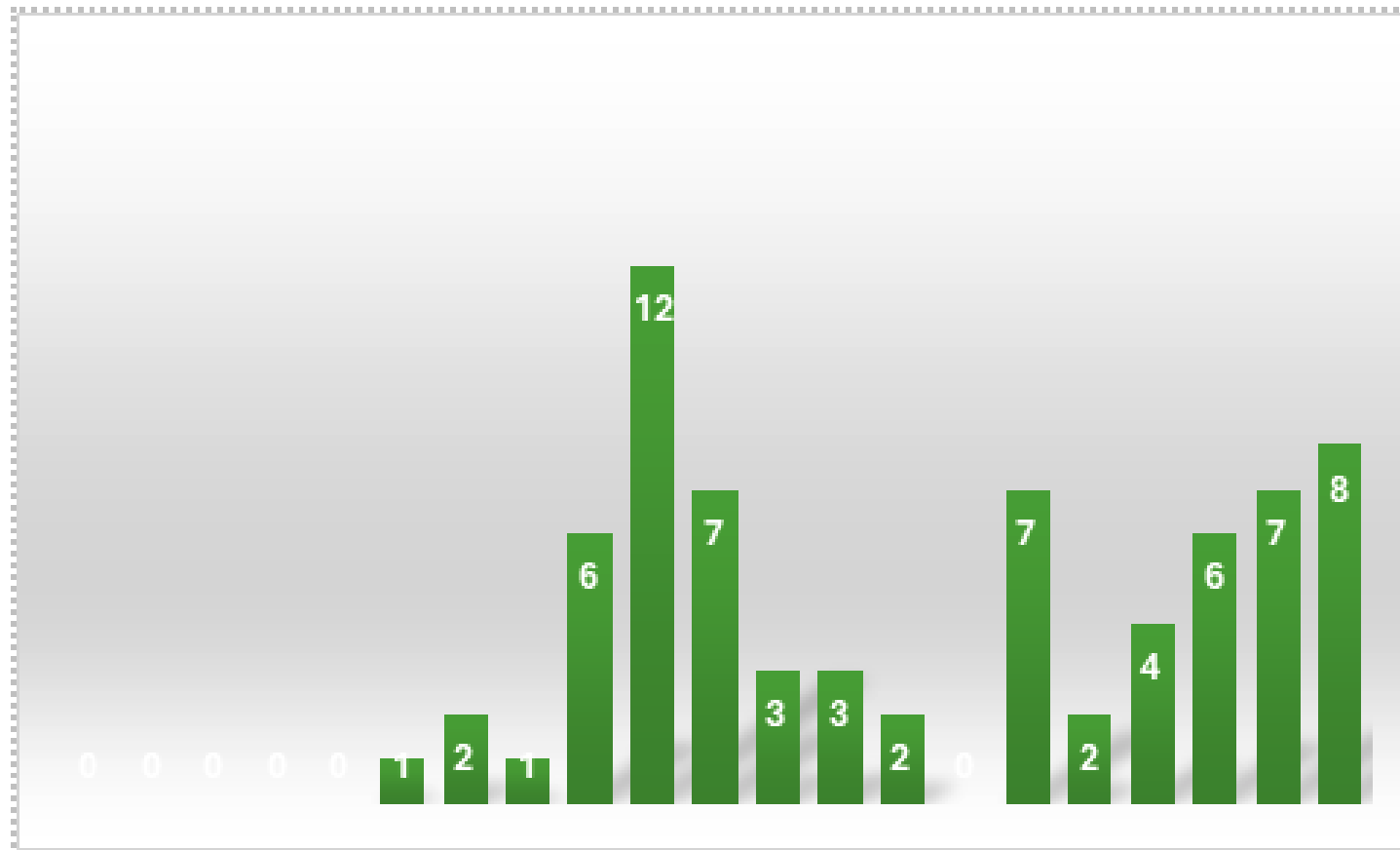
Aantal bezoekers die voor een eerste keer naar een inloophouding kwamen



Tijdspad – doelstellingen - resultaten

Evolutie aantal bezoekers en ontleningen Digibanken

Aantal bezoekers die een toestel ontleenden



Tijdspad – doelstellingen - resultaten

Evolutie en kenmerken aantal bezoekers en ontleningen Digibanken

Tussen de start van het project en eind september 2024:

- 583 activiteiten door waarvan 87 workshops gegeven door Avansa regio Gent
- de workshops zijn samen goed voor 754 deelnames
- daarnaast zijn ook 192 deelnemers anoniem geregistreerd. Zij komen dus niet voor in de resultaten
- 89% van onze bezoekers zijn 55 plussers
- 71 mensen ontleenden al een toestel. Het overgrote deel van deze mensen behoort tot de doelgroep en kan het toestel indien nodig voor langer dan 6 maanden uitlenen

Tijdspad – doelstellingen - resultaten

- **1.000 unieke eindgebruikers** bereiken tegen eind 2024
- Registratie via tool Digi-portaal waar alle stakeholders (met verschillende volmachten) toegang hebben tot het raadplegen van de resultaten, uploaden van de opleidingen, aanwezigheden en uitleningen van IT kunnen registreren, enz
- Stand van zaken op 29.10.2024: **1.011 unieke bezoekers**



- Ambitie is om verder voluit te gaan in 2024 met extra initiatieven tijdens **de Digitale Week**

Digitale Week – 2 tot en met 10 november 2024



werken
leie & schelde
stroom naar werk

DIGI
BANKEN

Gefinancierd door
de Europese Unie
NextGenerationEU

- Meer dan 50 extra inloopmomenten
- 10 extra initiatieven (workshops over Itsme, Burgerprofiel, Cybersecurity, e-books,
- Alle activiteiten zijn gratis
- In Melle en Merelbeke kan ook IT ingeleverd worden tijdens de workshops
- Inschrijvingen via bib of Sociaal Huis (ook welkom zonder)
- Brede communicatie

Digitale Week – communicatie



- Aankondiging/input eind augustus 2024 naar lokale besturen voor publicatie in lokale infokranten
- Programma op website sedert midden september 2024:
<https://www.werkenleieenschelde.be/nl/digistroom/digitale-week-2024/>
- Flyers bij lokale handelaars in alle lokale besturen bedeed via Wijk-Werkers
- Flyers en affiches voor publieke plaatsen via maatschappelijk werkers
- Advertentie in huis-aan-huis blad Etalage in de week van 13.10.2021
- Online communicatie (Facebook)
- Mediakit voor verspreiding online en campagnetijdlijn aan lokale besturen bezorgd op 23.9 en 7.10 (vraag om voluit te communiceren vanaf 7.10.2024)

Toekomst



Huidig project loopt tot eind 2024 en zal doelstellingen behalen



Verlenging van het project is ingediend en antwoord zal ten laatste midden december 2024 gekend zijn (duurtijd van begin januari 2025 tot eind juli 2026 met bereik van 1001 bezoekers)



Intussen volop communicatie blijven inzetten om doelgroepen (nieuwe gebruikers) te bereiken

Communicatie: van groot belang

Om doelstellingen te bereiken is continue en brede communicatie nodig.
Interne communicatie

- Maandelijkse e-letter naar interne stakeholders
- 2 maandelijkse e-letter voor communicatieverantwoordelijken van de lokale besturen met materiaal om te verspreiden

Wenst jouw lokaal bestuur of organisatie ook mee te communiceren? Laat het ons weten via digistroom@werkenleieenschede.be

Digistroom blijven onder de aandacht houden

Welke digitale media kan ik inzet?



Voor het verspreiden van het project Digistroom is **continue communicatie naar de aangesloten lokale besturen** van groot belang. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Blijven we in contact met de lokale besturen? Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Voor een meer uitgebreide lijst met digitale media kan je terecht bij de lokale besturen of bij de werkgroep Digistroom.

Had er digitale ondersteuning? De lokale besturen zijn van harte welkom om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

De lokale besturen zijn van harte welkom om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Affiches en flyers bij alle lokale besturen en mediapoints



Communicatie op lokale media verdient de nodige aandacht. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Alle besturen krijgen een flyer met de lokale besturen en via een mediapoint. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

De lokale mediapoints zijn ingericht om de lokale besturen te helpen bij de communicatie. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Digistroom actief bekend gemaakt op de Jobbeurs 2023 in Dintewijk



Op 8 november 2023 namen 50 medewerkers van de werkgroep Digistroom deel aan de Jobbeurs 2023 in Dintewijk. Het was een geweldige gelegenheid om de lokale besturen te informeren over het project Digistroom en de mogelijkheden om te communiceren met de lokale besturen.

Op 8 november 2023 namen 50 medewerkers van de werkgroep Digistroom deel aan de Jobbeurs 2023 in Dintewijk. Het was een geweldige gelegenheid om de lokale besturen te informeren over het project Digistroom en de mogelijkheden om te communiceren met de lokale besturen.

Het belang van communicatie

We blijven uw hulp nodig hebben, waarvoor dank.



Voor het verspreiden van het project Digistroom is **continue communicatie naar de aangesloten lokale besturen** van groot belang. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Blijven we in contact met de lokale besturen? Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Voor een meer uitgebreide lijst met digitale media kan je terecht bij de lokale besturen of bij de werkgroep Digistroom.

Logopagina in communicatie Digistroom



Dit is de logopagina van het project Digistroom. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Digistroom actief bekend gemaakt op vakbeurs



Op 10 november 2023 namen 100 medewerkers van de werkgroep Digistroom deel aan de Vakbeurs 2023 in Dintewijk. Het was een geweldige gelegenheid om de lokale besturen te informeren over het project Digistroom en de mogelijkheden om te communiceren met de lokale besturen.

Samenvatting affiches en flyers bij alle lokale besturen



Dit is de samenvatting van de affiches en flyers die zijn verspreid bij alle lokale besturen. Het is belangrijk om te weten wat de mogelijkheden zijn om te communiceren met de lokale besturen. Dit kan bijvoorbeeld via sociale media, maar ook via andere kanalen.

Communicatie: van groot belang

Digitale ondersteuning nodig?

We helpen je graag verder via www.digistroom.be of in je plaatselijke bib



Externe communicatie

- Facebookpagina met algemene informatie, digitale tips, getuigenissen en paid posts
- A5-folder en A3-affiches voor op drukke, publieke plaatsen (update november 2024)
- Regionale radiocampagne met 30" spots in het najaar 2023 en 2024 (en FB video's van gemaakt)



- Digistroom kan ook zorgen voor communicatie activiteiten lokale besturen (templates)



Nieuwe elementen toekomst

- Blijven inzetten op workshops en inloopmomenten
- Duurzaam blijven communiceren intern en extern

- Nieuw in 2025:
 - Mogelijks doelgroepverbreding (bv. meer inzet op beroepsactieve bevolking)
 - online lessen (opname van workshops/lesgever in combi met eenvoudige presentatie)

- Doelgroepencommunicatie (bv. online bankieren via banken, online doktersafspraken maken via dokters, apothekers,)
- Mogelijks update visibiliteit rond de Digiclubs
- communicatie voor lokale besturen indien nodig (met vaste template)
- Meer werken via lokale handelaars
- Mogelijks werken met BV's voor bepaalde doelgroepen (Marc De Bel -> ouders van schoolgaande kinderen)

Belang van digitalisering

Koen Verbrugghe, VTI Deinze





DIGI
BANKEN

Receptie met hapje en
drankje



Reis door de ruimte met
ruimteschip TIE
Interceptor



EEN SUCCESVOLLE DIGITALE WEEK! DANK VOOR DE FIJNE SAMENWERKING, OOK IN 2025!



Werken Leie & Schelde
Sharon Derammelaere

digistroom@werkenleieenschelde.be
www.digistroom.be

